



Введение

В написании данного эссе были рассмотрены такие вопросы как, что такое SMART и в чем его необходимость обществу. Также рассматривала и рассуждала о технике формулирования целей. На пороге нового десятилетия 21 века сложно представить, что каких-то двадцать лет назад, общество находилось совсем на отдаленном уровне жизни по сравнению с сегодняшним днем.

Технологии, которые развиваются со скоростью геометрической прогрессии, оказывают влияние не только на технологические процессы общества, но и на характер социальных процессов. Такие технологии, уже принято называть смарт-технологиями. благодаря которым, уровень жизни произвел большой скачок на несколько уровней вперед. Но что же скрывается под этим новым названием как смарт-технологии.

Так же стоит отметить, что одной из актуальных проблем организации современного урока является целеполагание. Постановка цели является начальным этапом будущей успешной деятельности. Сформулированная цель воздействует подсознательно на действия человека, направляя его на достижение результата.

Зачем нам нужен SMART.

Смарт-технологии - это понятие, которым сегодня различные авторы стремятся назвать самые современные технологические разработки, применяемые во многих сферах (культура, наука, экономика, социум, образование) и обладающие определенными качествами, которые принято называть как «умные». Такое название означает, что эти технологии кроме собственно технологического предназначения обладают еще и дополнительными качествами, которые ставят их на более высокий уровень, чем обычные технологии. Но они также могут иметь и другие названия, как информационные технологии, информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии. И в связи с таким обширным перечнем различных названий, можно ли утверждать, что это касается лишь одной отрасли или всех технологий в целом, и влияют ли они на социальную жизнь, или

обходят ее стороной, не приводя в нее весомых изменений.

И первая отрасль, которую мы рассмотрим на предмет взаимодействия со smart-технологиями, будет - образование. Благодаря огромным ресурсам, которые предоставляются путем внедрения сверхновых технологий, у обучающихся появляется ряд неограниченных возможностей, которые отвечают самым строгим запросам обучающего процесса. Появление интерактивных мультимедийных платформ способствуют повышению эффективности обучения, а высокотехнологические системы дают возможность получения качественной информации, которые вместе, взаимодействуя в тандеме, дают огромный результат и преимущество перед альтернативными способами получения образования. Нельзя не отметить, что именно информатизация образования играет большую роль на информатизацию общества, и перехода ее на новый уровень. Это подтверждается национальными программами, которые активно внедряют новый подход для развития общества. Этот подход условно можно разделить на два направления: на компьютеризацию образовательного процесса и автоматизацию бизнес-процессов образовательного учреждения.

Первое направление говорит нам об использовании разных видов обучения: дистанционное, мобильное, электронное, машинное. Модернизация образовательного процесса дает большое преимущество в понимании и обработке полученной информации. Второе же направление является для нас очень важным и актуальным, затрагивая качество образовательного и научного процесса, что повсеместно означает массовое получение высшего образования и понижение материальных затрат на организацию образовательного учреждения. Эти направления дают полную гарантию того, что будущее образование должно выходить на новый уровень, и достаточно быстрыми шагами. А использование данных направлений даст огромный рывок, чтобы приблизиться к образованию передовых учреждений, где это используется уже достаточно время.

Сейчас - это время информации. А «Образование будущего» - это непрерывное приобретение новых знаний, умение учиться самостоятельно, освоение навыков работы с любой информацией, в том числе с разнородными и противоречивыми данными, формирование навыков креативного мышления, и, конечно же, умение трансформировать свои знания в соответствии с так стремительно изменяющимся миром.

И поэтому, какими путями информация будет добываться, обрабатываться и усваиваться, будет зависеть будущий прогресс общества. А образование - это

система получения информации. И смарт-технологии должны быть инструментом для этой системы. Иначе о переходе общества на новый этап не может быть и речи, если люди еще не готовы работать с таким количеством информации прогрессивно и эффективно. Таким образом, мы убедились, что образование не может развиваться без смарт-технологий. а также не может не влиять на общество.

Технологии на сегодняшний день рассматриваются не только с точки зрения их собственного развития, но также как и возможность использовать их в решении экономических и социальных задач общества.

Смарт-технологии открывают новые возможности в экономике и управлении. Например, концепция «умного города»: она основана на использовании «Интернета вещей», автоматизации производства и управленческих решений, использования анализа и переработки больших объемов информации, и эта концепция уже активно начинает развиваться в России. «Умный город» используется с целью того, чтобы повысить уровень комфорта и качества жизни за счет интеллектуализации процессов. Также все чаще мы можем замечать процесс как «уберизация» - экономика совместного потребления, в основе которой лежит массовый отказ от посредников, что тоже стало возможным благодаря развитию информационных технологий.

Вышеперечисленные технологии относятся к качественным способам решения экономических потребностей общества. Но характерной чертой внедрения новых знаний является и экологический фактор, который уделяет большое внимание индивидуальным навыкам личности, способностям быстро генерировать идеи и также своевременно их внедрять в процесс. Умение выбирать из этого количества технологий самые «правильные» со стороны социума и экологии, прямым способом влияет на характер использования смарт-технологий.

С развитием смарт-технологий все больше рабочих мест перемещается на дом, тем самым увеличивая рост специалистов разных сфер, которые предлагают свои услуги в онлайн режиме. Эта удаленная работа прямым образом влияет на взаимодействие коллег между собой, тем самым образуя новый тип организации. Люди, попадая на просторы «всемирной паутины», могут не только общаться, но и работать в одной среде, что в итоге приводит к смещению вектора понимания технологий, которые базировались на информации и знаниях, а теперь основываются на взаимодействии и обмене опытом. Они превращают тяжелый труд в «умный» и вносят инновационные изменения в стратегии управления.

Говоря об экономике и технологиях, нельзя не затронуть понятие цифровой экономики. Цифровая экономика - это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и Интернет-торговля, и краудфандинг и прочее. Обычно главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет - игры.

Автоматизация упрощает процесс производства. Сегодня компаниям совсем не обязательно быть огромными, чтобы завоевать лидерство в своей нише. Цифровые системы повышают оперативность и точность доставки. А нарушителей можно легко найти по IP-адресу, номеру карты, или, в конце концов, странице в социальной сетях.

Новые технологии - это не только эффективно, но самое главное безопасно. Ведь достижение безопасных, совместимых и надежных решений является постоянной проблемой для большинства производителей, и смарт производства открывают новые возможности для работы с этими извечными проблемами. Один из самых известных способов - это замена устаревших и изолированных систем автоматизации, которые исчерпали свой жизненный цикл и которые трудносовместимы с другими системами, а также больше не поддерживаются изготовителями.

Таким способом, если говорить о новой экономике, выигрывать будет не тот, кто быстрее других регистрирует патент, а тот, кто организует непрерывный процесс генерации новых идей. А это означает, что более важным будут уже не технологии, а люди, которые их развивают. Мы еще раз убеждаемся в том, что человеческий капитал становится драйвером эпохи знаний.

На фоне этой информатизации остро встает вопрос о влиянии на психологическое состояние человека. Меняется ли его мировоззрение и идет ли переоценка ценностей. Свобода выбора для творения нового, чего раньше не было возможным, дает огромный потенциал для самовыражения. И это, несомненно, влечет сотворение новой культуры, которая должна базироваться на новых ценностях. Иметь больше свободы, значит иметь больше уязвимостей. И чтобы справиться с этим наплывом информации - нужно выстраивать правильную работу с источниками, которые могут нанести вред.

На данный момент разработаны целые модели поведения в мире виртуализации, которые обусловлены рядом определенных понятий. Одним из этих понятий является «медиаграмотность». Под ним подразумевается ряд навыков, необходимых в век цифровых технологий, умение ориентироваться в меди пространстве. Близким к этому понятию является и понятие «интернет культура», которая подразумевает под собой культуру общения в интернете.

Этот ряд понятий является обширным и в дальнейшем подлежит постоянному пополнению, ведь мир не стоит на месте, как и технологии, которые повсеместно внедряются в жизнь человека и оставляют свой отпечаток, и довольно весомый.

Термин «культура смарт потребления» дает возможность обществу стать потребителем сферы информационных технологий, тем самым имея возможность, уделять больше внимания на создание новых инновационных решений, которые дадут большую эффективность.

Нельзя не замечать, как человек все больше погружается в мир цифровых технологий, полностью подстраиваясь под его потребности. Общество, пройдя целые эпохи развития, находится на пути нового становления, где господствуют преимущественно смарт-технологии, упрощающие жизнь человека настолько, насколько это только возможно.

Но можно ли говорить о том, что смарт-технологии не связаны со становлением смарт-общества. Ведь именно в смарт-обществе происходит переход от традиционной модели обучения к выше рассмотренному смарт-образованию, по которому образовательные учреждения призваны не «поставлять знания», а создавать наилучшие условия для приобретения учащимися собственного опыта и навыков. В этой связи основной функцией преподавателя становится не трансляция «готовых истин», а качественная навигация по ИКТ и мировым информационным ресурсам. Смарт-образование позволяет студентам генерировать новые знания и формирует личность смарт-человека, который и становится ячейкой смарт-общества.

Технология формулирования и постановки целей

Традиционно целеполагание рассматривается как исключительная функция менеджеров разного уровня. «Потребность в квалифицированных менеджерах, способных быстро реагировать на все изменения рынка и вести бизнес грамотно, растет каждым днем. Учиться и учить других «управлению» становится тенденцией времени». Постановка цели является безусловной предпосылкой

планирования, принятия решений и ежедневной работы.

Несмотря на это, проблема постановки целей — это актуальный вопрос для людей различных профессий, возрастов, социальных категорий, как в профессиональной, так и в личной жизни.

При этом многие люди пренебрегают процедурой формулирования и постановки цели, предпочитая устанавливать цели «на глаз», приблизительно в общих чертах представляя их в уме.

Но, следует отметить ряд преимуществ, которые открывает перед человеком процедура формулирования и постановки цели:

1. Мотивация. Сформулированная цель — это первый шаг в ее осуществлении. Грамотно сформулированная цель может содержать и определенную направленность действий.
2. Предвидение и устранение слабых сторон и недостатков. Процесс формулирования цели включает и элементы планирования. Поэтому в рамках формулирования цели, возможно, спрогнозировать потенциальные риски и ошибки в ее достижении.
3. Оценка преимуществ. Наряду с недостатками, в процессе постановки цели уже на начальном этапе становятся понятны и ключевые преимущества.
4. Концентрация сил на проблемных местах, определение сроков и первых действий. Содержание формулируемой цели уже может содержать первые шаги по ее достижению и установление периода реализации.
5. Четкая постановка цели позволяет точнее определить требования к предпринимаемым действиям по ее достижению.
6. Сформулированная цель служит последующим ориентиром при оценке эффективности произведенных действий.
7. Конкретная цель позволяет точнее определить и выбрать наиболее оптимальные средства и пути ее достижения.

Относительно личной жизни, процедура формулирования и постановки целей имеет ряд дополнительных преимуществ:

- лучше осознать имеющее решение, идею;

- убедиться в правильности избранного пути;
- лучше оценить уместность действий и опыта;
- убедить окружающих в верности собственной точки зрения;
- получить дополнительные силы, ресурсы;
- укрепить личное чувство порядка и покоя;
- повысить вероятность достижения желательных результатов;
- сконцентрировать силы на ключевых направлениях.

Следует отметить, что письменный формат изложения какой-либо идеи — это первый шаг к ее претворению в жизнь. Обычно цели устанавливаются на конкретный период, поэтому полезно наблюдать за процессом их определения, утверждения и приведения в действие.

Обычно, в отношении процедуры формулирования и постановки целей применяют термин «технология», что предполагает поэтапный подход и четкий алгоритм действия по формулированию целей.

В самом общем виде технология формулирования и постановки целей включает следующие шаги:

1. Определение потребностей. Следует устанавливать цели в ситуации, которая не удовлетворяет или может стать таковой.
2. Уточнение возможностей и ресурсов. Некоторые ресурсы и возможности могут противоречить личным интересам и ценностям, создавать дополнительные трудности для окружающих. Необходимо прояснить как можно больше альтернативных возможностей.
3. Выбор альтернативных решений. Перечня имеющихся возможностей и ресурсов недостаточно. Следует точно представлять, к чему стремится человек. В определении этого могут помочь ответы на три важных вопроса:

- что является важным?
- какие риски допустимы?
- какие решения могут повлиять на окружающих?

4. Принятие решения. Когда уже определен диапазон имеющихся возможностей и ясны потребности и желания, необходимо сделать выбор. Установление цели представляет собой активный шаг, поэтому момент выбора связан с обязательствами и ответственностью, что избранный образ действий обеспечит удовлетворительный результат.

5. Уточнение правильности выбора цели. Цели полезны в качестве напоминания о том, для чего предпринимаются действия. Часто для достижения одной цели необходимы разнообразные действия, по сути, выступающие промежуточными средствами. При этом существует риск потери из вида желаемого конечного результата и погружения в текучку.

6. Установление временных границ. «Время — действительно ценный ресурс, но в отличие от материальных благ его нельзя приумножить, увеличить. И в этом плане время лучше сравнить с таким благом, как здоровье. Каждому человеку отведено свое время в этом мире, каждый при рождении наделен своим здоровьем, и как-либо увеличить эти ресурсы мы не можем. Но каждый из нас может выбрать путь максимально успешного использования времени и максимально долгого сохранения здоровья».

Время предоставляет возможности, и управление временем обеспечит расширение этих возможностей. Цели, которые содержат направленность действий, должны иметь и определенную скорость движения. Именно временные границы позволяют определить эту скорость, и отслеживать промежуточные успехи, связанные с достижением цели.

7. Четкое формулирование практических целей для последующего планирования. При постановке цели следует помнить, что одна и та же цель может быть достигнута различными средствами, что открывает в определенных ситуациях широкие возможности выбора. В то же время и одно средство или инструмент может привести к различным целям.

Если рассматривать целеполагание как одно из направлений персонального менеджмента, то у каждого человека должна быть сформирована стабильная система целей, в которой есть категория предпочтительных и второстепенных целей. В комплексе целей каждого человека определяются цели главные и промежуточные, подчиненные главным, но без которых нельзя достичь конечной цели. К одним целям человек проявляет повышенный интерес и готов пожертвовать самым дорогим для их достижения, другие же цели его могут

интересовать слабо, не затрагивая эмоциональной сферы. Как правило, в теории менеджмента такая взаимосвязанная система разных целей называется деревом целей.

Существенно повышает успех достижения целей профилактика следующих возможных проблем и недостатков в данном процессе:

1. Недостаточный реализм цели. Цели должны иметь достижимый характер, при этом, желательно, что бы они стимулировали человека к проявлению высокого уровня напряжения, ресурсов и возможностей.
2. Неконкретные, приблизительные сроки достижения цели. Неточные временные рамки создают риск того, что установленные цели будут не достигнуты. При этом хорошо распланированные по времени цели, могут пересматриваться, как и их временные рамки.
3. Невозможность измерить цель. Всегда, когда это возможно, цели должны быть выражены в измеряемых понятиях. Это позволяет четко оценивать достигнутое.
4. Неэффективность. Цели приобретают смысл в том случае, если они соответствуют общим задачам работы. Поэтому формулируемые цели должны служить достижению более глобальных целей, как в личной, так и в профессиональной областях, именно в этом будет проявляться их эффективность. И наоборот, оторванные от общих задач цели становятся нецелесообразными и как результат - не эффективными.
5. Незаинтересованность других лиц. Ряд личных или профессиональных целей может требовать участия других людей. Поэтому, они должны видеть привлекательные условия для себя и возможный результат, удовлетворение своих потребностей и интересов, что будет способствовать их мотивации для осуществления конкретных действий. В противном случае, привлеченные участники будут просто не заинтересованы.
6. Конфликт с другими целями. Личные или групповые цели определяются тем, противоречат ли они друг другу или нет. Методов исключения такого противоречия недостаточно, время, потраченное на преодоление таких столкновений интересов, уходит, обычно, впустую.
7. Дефицит информации. Для достижения целей как индивидуальных, так и групповых нередко требуется информация. Ее дефицит или несвоевременный

запоздалый характер неблагоприятно может влиять на постановку целей.

8. Недостаточный анализа целей. Анализ целей выступает дополнительным преимуществом, создающим основу дальнейших действий. Недостаточный анализ имеющихся целей создает ситуацию, при которой некоторые цели могут быть нецелесообразны с той или иной точки зрения.

Нередко цель путают с заданием. Но если задание описывает необходимые действия, то цель отражает конечный результат.

Заключение

Подводя итог рассматриваемых проблем, я считаю, что смарт-технологии поглощают нашу жизнь всецело, и общество не противится такому развитию событий. Затрагивая одну из сфер жизни, за ней тянутся и другие, к которым, непосредственно, становится причастен и сам человек. Изменение влечет за собой еще большие изменения, связанные с ролью социальной жизни человека в этих технологиях. Перед ним раскрываются огромные возможности и полная свобода действий, которые должны быть направлены на эффективный исход событий. Человек и современные технологии - это неразрывная связь, которая начинает устанавливаться в современном мире, и не стоит этому противиться, ведь выстраивание правильной модели поведения будет устанавливать фундамент для новейшего этапа развития общества.

Также наша жизнь невозможна без цели. Цели приобретают смысл и некоторую направленность после того, как в отношении них установлены сроки и ожидаемые итоги.

Для того чтобы быть эффективной цель должна отвечать следующим критериям:

- наличие индивидуальной заинтересованности человека в ее достижении;
- установление конкретных временных периодов ее достижения;
- четко сформулированный конечный результат цели;
- возможности достижения цели в пошаговом режиме.

Изучив данную тему, можно выделить основные характеристики цели:

1. Точность.

2. Измеряемость.

3. Достижимость.

4. Реалистичность.

Среди рекомендаций при планировании и постановки целей могут быть:

1. Разбирайте причины провалов, советуйтесь с теми, кто уже потерпел неудачу.

2. Прикидывайте альтернативные варианты.

3. По возможности рассматривайте разные варианты развития целей.

4. Просчитывайте риски.

5. Расставьте приоритеты целей.

Таким образом, работа по формулированию и постановке целей — важный элемент любой деятельности, решающий ряд задач и во многом определяющий конечную эффективность производимых действий.